

RELAZIONE ANNUALE 2023



Il 2023 è stato un anno di consolidamento e di nuovi inizi per il mondo della danza. Il settore si è ripreso dalla pandemia e ha ritrovato gradualmente la strada verso acque più tranquille. I dati relativi ai soci di TANZ Associazione Svizzera TAS hanno continuato a svilupparsi positivamente, sia tra le scuole di danza che tra privati. La Swiss Country Western Dance Association (SCWDA), un'organizzazione partner di lunga data di TAS, si è fusa con Swissdance nell'anno in esame. Fortunatamente, i servizi di TAS hanno convinto numerosi soci della SCWDA di continuare a far parte di TAS. TAS può continuare a rivendicare con orgoglio di essere l'organizzazione di danza più diversificata della Svizzera.

All'interno di TAS vi sono stati dei cambiamenti nel personale. Astrid Künzler, Ying Ly e Adrian Hochstrasser, tre persone molto competenti, innovative e appassionate di danza si sono unite a TAS e completano il nostro piccolo gruppo. Con questa nuova composizione, continuiamo a perseguire l'obiettivo di vivere e rappresentare la diversità della danza. Desideriamo ringraziare i nostri fedeli soci, le nostre organizzazioni partner e tutto il team di TAS per la grande collaborazione.

CONTENUTO

RASSEGNA 2023	3/4
CHI SIAMO	5
OBIETTIVI 2024	6
TEAM	7

Dietlikon, agosto 2024



Walter Varisco, Presidente

Dopo la pandemia di coronavirus, oltre 400 scuole di danza hanno deciso di prolungare la loro iscrizione a TAS per un altro anno. Riconoscono il valore della loro adesione. Per loro vale la pena partecipare a questa iniziativa. Questo non è affatto scontato: non è più "normale", al giorno d'oggi, unirsi istituzionalmente in un'associazione o in un'organizzazione come TAS. Molte associazioni e club faticano a trovare persone impegnate che si uniscano a loro, anche solo sotto forma di quota associativa. TAS persegue un concetto accessibile a tutti: i soci beneficiano direttamente dei servizi, ma in quanto soci passivi non devono svolgere alcun lavoro per l'associazione. A gestire l'ufficio c'è un team piccolo ed efficace, con condizioni di lavoro eque e un ampio margine di manovra. Ciò consente a TAS di garantire un'offerta affidabile e un continuo sviluppo dei servizi a beneficio dei suoi soci - e a un livello molto professionale.

Dal punto di vista strategico, TAS si concentra fortemente sul gruppo dei fornitori di danza. Questo gruppo comprende le scuole di danza gestite come PMI e i singoli insegnanti di danza che operano come imprese individuali o insegnano come freelance in diversi istituti. TAS riunisce queste scuole di danza e i privati che ballano e che si interessano alla danza. Entrambi i gruppi trovano in TAS un valore aggiunto. Questa strategia è stata nuovamente esaminata nell'anno della relazione e si è rivelata corretta. Dopotutto, tutti coloro che sono coinvolti in TAS devono andare nella stessa direzione. Solo così possiamo rendere i nostri servizi interessanti per i nostri gruppi target e continuare il nostro successo. Nell'anno in esame, il numero di scuole di danza affiliate è aumentato ancora leggermente, passando da 430 a 460 scuole di danza. Per quanto riguarda i privati, TAS ha registrato un aumento di ben il 7%, passando da 4610 a 4950 persone.

TAS contribuisce costantemente a promuovere le competenze nel mondo della danza, fornendo consulenza alle PMI e impartendo conoscenze sulla danza. Ballare è salutare. Il ballo fa muovere il corpo e la mente e ha una forte componente sociale. Per questo motivo, anche le casse malati promuovono le attività di danza tra i loro clienti. Oltre al partner di lunga data SWICA, le casse malati CSS, Helsana, ÖKK, Sympany e Sumiswalder si affidano attualmente alle competenze di TAS: se una scuola di danza è socio di TAS, gli studenti di danza possono compensare i costi dei corsi presso le suddette casse malattia. Ricevono contributi sostanziali dal programma di promozione della salute.

Il pieno impatto dei servizi TAS può essere realizzato solo con una forte comunicazione. In un mondo in cui le persone sono sommerse da una marea di informazioni, non è facile attirare l'attenzione. Nel mondo virtuale e globalizzato di oggi, i rapporti personali, l'umanità e la vicinanza contano più che mai. Le persone che si conoscono hanno più credibilità. Nell'anno in esame, TAS ha sviluppato ulteriormente la sua comunicazione a vari livelli. A questo livello, l'ufficio di TAS

rappresenta una base importante e stabile. È qui che avvengono i contatti personali con i fornitori di danza. Che si tratti di uno scambio di esperienze, di consigli per le PMI o di una soluzione a un problema amministrativo: il contatto personale conta. Si crea così una vicinanza e un sentimento di coesione. Nell'anno in esame, l'ufficio di TAS ha contato centinaia di contatti telefonici, via e-mail e di persona.

Con la Danceschool-Newsletter, TAS raggiunge cinque volte l'anno circa 600 fornitori di danza con un legame a TAS. Due terzi dei destinatari aprono la newsletter. Si tratta di un tasso relativamente alto. Gli articoli vengono spesso cliccati per leggere la versione integrale sul sito web di TAS. Particolarmente apprezzati sono gli articoli della sezione "Conoscenze sulla danza". In questa sezione, TAS condivide le conoscenze sugli effetti psicologici, fisiologici e sociali della danza. Queste "perle di conoscenza" compatte sono preziose per gli organizzatori di danza nel loro lavoro quotidiano. La Danceschool-Newsletter è pubblicata in tedesco, francese e italiano. Anche il sito web è completamente trilingue. TAS attribuisce grande importanza alla comunicazione coerente in tre lingue. Per TAS trattare in modo paritario tutte e tre le principali regioni linguistiche della Svizzera è un'espressione di diversità.

Con TANZaktuell per i privati, TAS ha proseguito nell'anno in esame la sua newsletter compatta e rinfrescante per tutti. Più di 8000 destinatari ricevono ogni anno cinque numeri della newsletter. La metà circa apre la newsletter, il che rappresenta una cifra molto alta. La newsletter TANZaktuell porta i lettori lontano dalla loro vita quotidiana nel colorato mondo della danza. L'obiettivo di TAS è quello di mostrare la diversità della danza nella newsletter.

Tutti possono trovare qualcosa nel mondo della danza. L'inclusione è stato un tema chiave per TAS nell'anno in esame. Il filtro "danza inclusiva" è stato aggiunto alla ricerca delle scuole di danza sul sito web di TAS. Infatti, la principale preoccupazione di TAS è quella di lavorare con le scuole di danza per creare un mondo in cui le persone con disabilità fisiche o mentali possano partecipare nel modo più completo possibile.

Chi siamo

TAS è un'associazione che promuove la diversità e la qualità di un'ampia gamma di programmi di danza in tutta la Svizzera. Con la nostra piattaforma, offriamo l'accesso alla danza come formazione culturale e come mezzo per sostenere la salute, come attività ricreativa e sportiva.

Cosa possiamo fare

Sosteniamo e consigliamo i fornitori di danza come PMI e pubblicizziamo le loro offerte. Promuoviamo progetti, diffondiamo conoscenze sull'impatto e sul valore della danza e offriamo formazioni e aggiornamenti. Con le nostre piattaforme, mettiamo in contatto professionisti e appassionati di danza, rendendo così la danza ampiamente accessibile.

Cosa vogliamo

Far conoscere la danza come linguaggio sociale, salutare e artistico di espressione e movimento, oltre che come attività sportiva. Diamo priorità alla dimostrazione degli effetti di sviluppo sociale, culturale e personale della danza.

Promuoviamo sinergie in tutta la Svizzera, rafforzando così il settore della danza.



Obbiettivi per il 2024

Assistenza alla comunità e comunicazione

La comunicazione non è mai stata così fugace come oggi. Mantenere il dialogo con la comunità che ci è vicina richiede un impegno costante. TAS si è posta l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la comunicazione attraverso i vari canali e di promuovere la visibilità dei nostri soci. Questo vale anche per il nostro coinvolgimento nei social, dove utilizziamo formati come "le scuole di danza si presentano" per approfondire la vicinanza ai nostri soci. La nostra missione è anche quella di diffondere i post sulle loro attività, rafforzando così la comunità.

Rafforzare ulteriormente la trasmissione delle conoscenze

"Content is king" è una massima che gli inserzionisti tengono a sottolineare. Noi di TAS investiamo in questo "content": Collaboriamo con le università, siamo aggiornati dal punto di vista scientifico e manteniamo la nostra rete di esperti in vari settori. Questo impegno sarà ulteriormente rafforzato nel 2024.

Focus sui partenariati

TAS promuove la danza. Non possiamo farlo da soli: la nostra forza sta nell'unire le forze, far convergere gli interessi e creare vantaggi per tutti gli interessati. Riusciamo a farlo grazie a partenariati con casse malati, associazioni e istituti di formazione. Al fine di continuare ad offrire, sviluppare ed espandere i nostri vantaggi per i soci in futuro, nel 2024 l'attenzione sarà rivolta al mantenimento e al rafforzamento dei nostri partenariati.

Team TAS 2024

Responsabile dell'amministrazione
Susanne Varisco

Adesioni
Katuscia Specchia

Relazioni pubbliche e progetti, organizzazioni DanzaCultura
Astrid Künzler

Formazione e conoscenza
Adrian Hochstrasser

Social
Ying Ly

Traduzioni
Marusca Masone

Amministratrice fiduciaria
Michèle Grossert

Presidente, Cooperazione, Finanze
Walter Varisco

Vicepresidente
Tobias Nussbaum

Sede centrale TAS
Haldengutstrasse 23
CH-8305 Dietlikon

